

Service Introduction

研修・講演 サービス概要

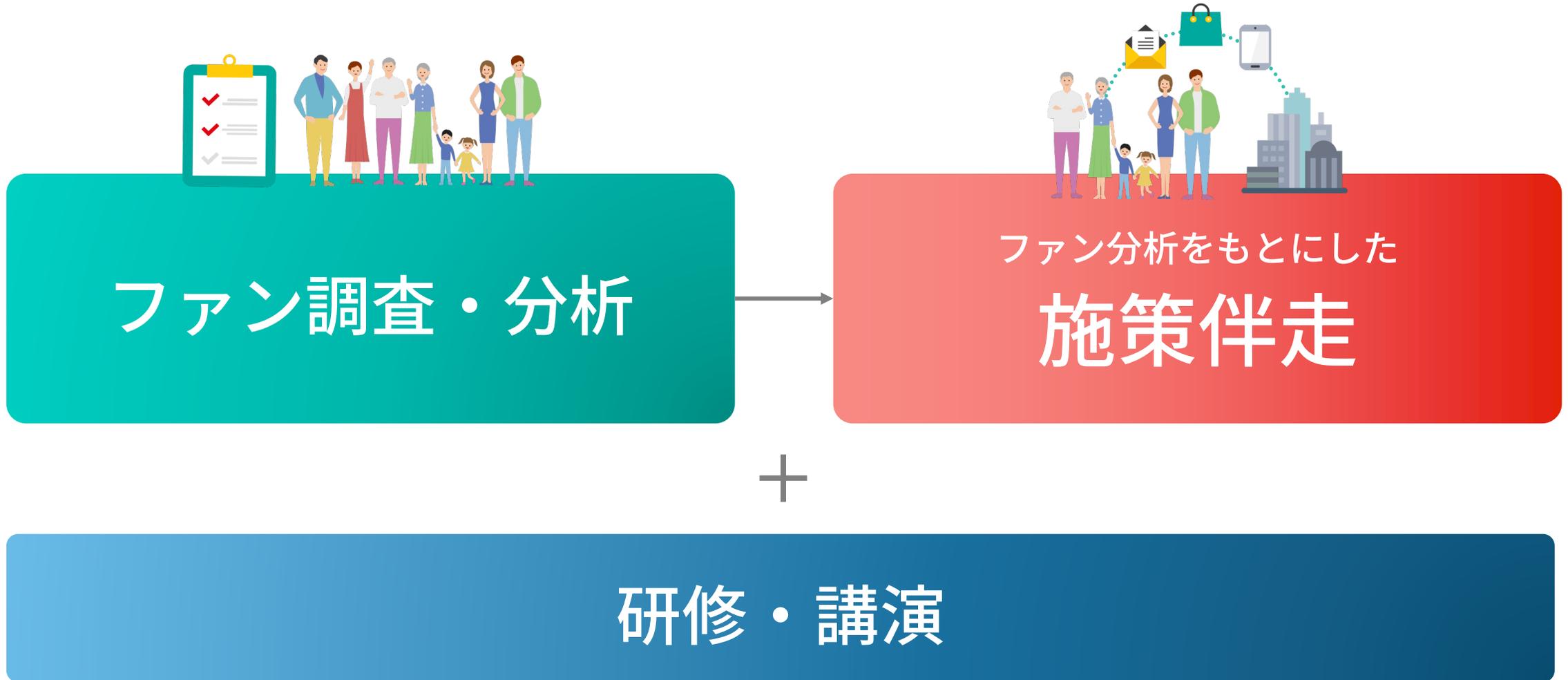


CONFIDENTIAL

fanbase
company

ファンベース実践の全体像

貴社の状況や事業フェーズに合わせて、カスタマイズいたします。



	ファンベースカンパニーのサービス一覧	スケジュール目安	特徴/できること
ファン調査・分析	定性調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・コアファンがなぜファンになっていったか、本音のジャーニーを傾聴 ・本当のファンの声を聞くことでイイトコロを伸ばす施策を生み出す
	定量調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・課題に応じた調査設計 ・顧客幸福度/ファン度を活用した調査 ・他社比較
施策伴走	ファンベースコミュニティ設計・運営	3～6ヶ月	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティサイト設計 ・コンセプトに基づいた一貫性のある企画・実行 ・最適なツールの比較・選定などのつながり方の検討 ・コミュニティ状態把握のためのKPI設計・管理 ・熱量を保つコミュニティ運営
	ファンベースサイト設計	傾聴・分析：3ヶ月～ 活動設計：7ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期のファンベース活動を届け続けるサイト設計 ・ファン向けの活動を一か所に集約・資産化 ・AI検索対策による新規ファンへの接点拡張の可能性
	施策自走サポート	年間契約	<ul style="list-style-type: none"> ・施策自走を目指す企業向け ・実践ノウハウの共有/会員専用サイトにご案内 ・中長期・月1回の定例の壁打ち伴走サービス
	ファンミーティング・ワークショップ	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンの声を傾聴するワークショップ ・ファンの潜在ニーズから共創するワークショップ
研修・講演	企業研修	講義：1ヶ月～ ワークショップ：3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースを体系的に習得できる社内向け研修サービス ・概論からファン分析、施策立案までを一貫して学習 ・実践的なプログラム（講義/ワークショップ） ・課題やご要望に応じたオーダーメイドが可能
	講演・セミナー	1ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースの理解を深めることができる講演 ・「なぜファンが大切なのか」といったファンベースの必要性を体系的に知ることができる ・ファンベース実践のポイントやメリットなどもわかりやすく解説
	ファンベースゼミ	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者同士が個人またはグループで学び合う ・基礎から実践まで、実際の課題演習も ・修了後も「ファンベース部」でつながる



	ファンベースカンパニーのサービス一覧	スケジュール目安	特徴/できること
ファン調査・分析	定性調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・コアファンがなぜファンになっていったか、本音のジャーニーを傾聴 ・本当のファンの声を聞くことでイイトコロを伸ばす施策を生み出す
	<p>会社ごとでファンベースに取り組みたい ファンベースをもっと体系的に学びたい という方向けのサービス</p>		
施策伴走	ファンベース構築サポート	年間契約	<ul style="list-style-type: none"> ・実践ノウハウの共有/会員専用サイトにご案内 ・中長期・月1回の定例の壁打ち伴走サービス
	ファンミーティング・ワークショップ	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンの声を傾聴するワークショップ ・ファンの潜在ニーズから共創するワークショップ
	企業研修	講義：1ヶ月～ ワークショップ：3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースを体系的に習得できる社内向け研修サービス ・概論からファン分析、施策立案までを一貫して学習 ・実践的なプログラム（講義/ワークショップ） ・課題やご要望に応じたオーダーメイドが可能
研修・講演	講演・セミナー	1ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースの理解を深めることができる講演 ・「なぜファンが大切なのか」といったファンベースの必要性を体系的に知ることができる ・ファンベース実践のポイントやメリットなどもわかりやすく解説
	ファンベースゼミ	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者同士が個人またはグループで学び合う ・基礎から実践まで、実際の課題演習も ・修了後も「ファンベース部」でつながる



ファンベース企業研修

ファンベースを体系的に知れる、社内向け研修サービスです。

社内向けにファンベースという概念を講義セミナーを行った後、

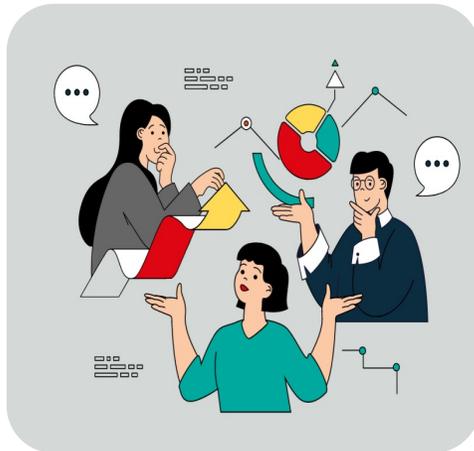
実践的なワークショップを課題やニーズにあわせて行います。

対象者（社員/店舗スタッフ、新入社員）にあわせたカスタマイズへの対応可能です。

課題や既存戦略の
のお悩みを
ヒアリング



貴社に合わせて
研修メニューを
カスタマイズ



講義＋ワークショップ形式で
実践的な研修の実施

講義「ファンベースとは？」

実践につながるワークショップ

- つながり施策づくりワーク
- 共感ワーク
- 付箋ワーク など

自分のエピソードや体験と紐づけながら、ファンベースを実践的に学べるワークショップを実施

An illustration of a man in a red shirt and black hat pointing at a bar chart with a yellow line graph overlaid. There are icons of a document and a speech bubble above the chart.

講演・ファンベースセミナー

社内の『ファンベース』の理解を高めながら、事前にファンとの向き合い方を知ることで
ファンベース施策の効果を促進することができます。

『ファンベース』の著者である佐藤尚之をはじめ、ファンベース施策の
実践経験を持つメンバーがお話しします。



会長 佐藤 尚之



社長 津田 匡保

ファンベースゼミとは

今年度の情報は、ファンベースカンパニーのサイトにてお知らせします。

ファンベースゼミ

fanbase seminar

ファンベースゼミは2021年より毎年開催しているゼミです。「ファンベース」を同じ志を持つ仲間と学び合い、実践したいという方々に向けてのオンラインを中心としたゼミナール形式での講座になります。（これまで約300人の方が受講されていて、各業界で活躍されています。）

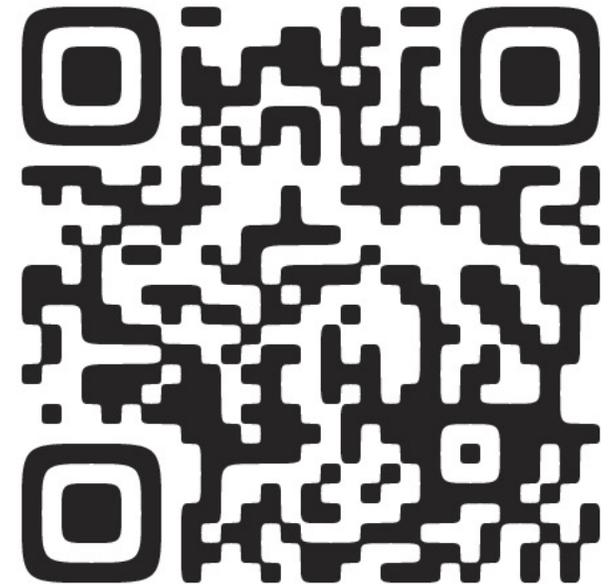
- ファンベースについて基礎から実践まで学べる
- 企業の課題に取り組むことができる
- ファンベースに共感する仲間とチームで取り組める
- 修了後も「ファンベース部」というコミュニティで学びとつながりを持つことができる



お問い合わせ

本資料の内容は、一部です。
より詳細なサービス内容・スケジュール・価格については
お手数ですが、右記までお問い合わせください

貴社のフェーズや課題に応じて
カスタマイズいたします。



<https://www.fanbasecompany.com/contact/>



本資料は株式会社ファンベースカンパニーが独自に作成したものです。公表されている情報を元に作成しておりますが、その正確性及び完全性に関して株式会社ファンベースカンパニーが責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ファンベースカンパニーに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

「ファンベース/fanbase®」並びに「ファンベース診断®」は、株式会社ファンベースカンパニー(以下「当社」といいます。)の登録商標です。「ファンベース」、「fanbase」、またはこれらに類する名称を使用した法人等の団体や、これらの名称を使用して他社が提供するサービスは、当社とは一切関係ございませんので、くれぐれもご注意ください。また、当社が、当社ホームページ上で公開する「ファンベース診断」に用いる設問(以下「本設問」といいます。)は、皆様が自社の顧客を分析する際にご利用して頂くことができますが、それ以外の「商用利用」することは固く禁じさせていただきます。「商用利用」とは、皆様が本設問を利用することで対価を得る、又は第三者に本設問の利用を促すことで対価を得ることを指します。当社登録商標の使用、本設問の商用利用を希望される場合は、予め当社ウェブサイトからお問い合わせください。

※上記のほか「CWS®」「ファンスコア/fanscore®」「ファン総合研究所®」「ファンベースCX®」「ファンベア(キャラクター)®」等につきましても当社登録商標です。