

Service Introduction

施策伴走 サービス概要

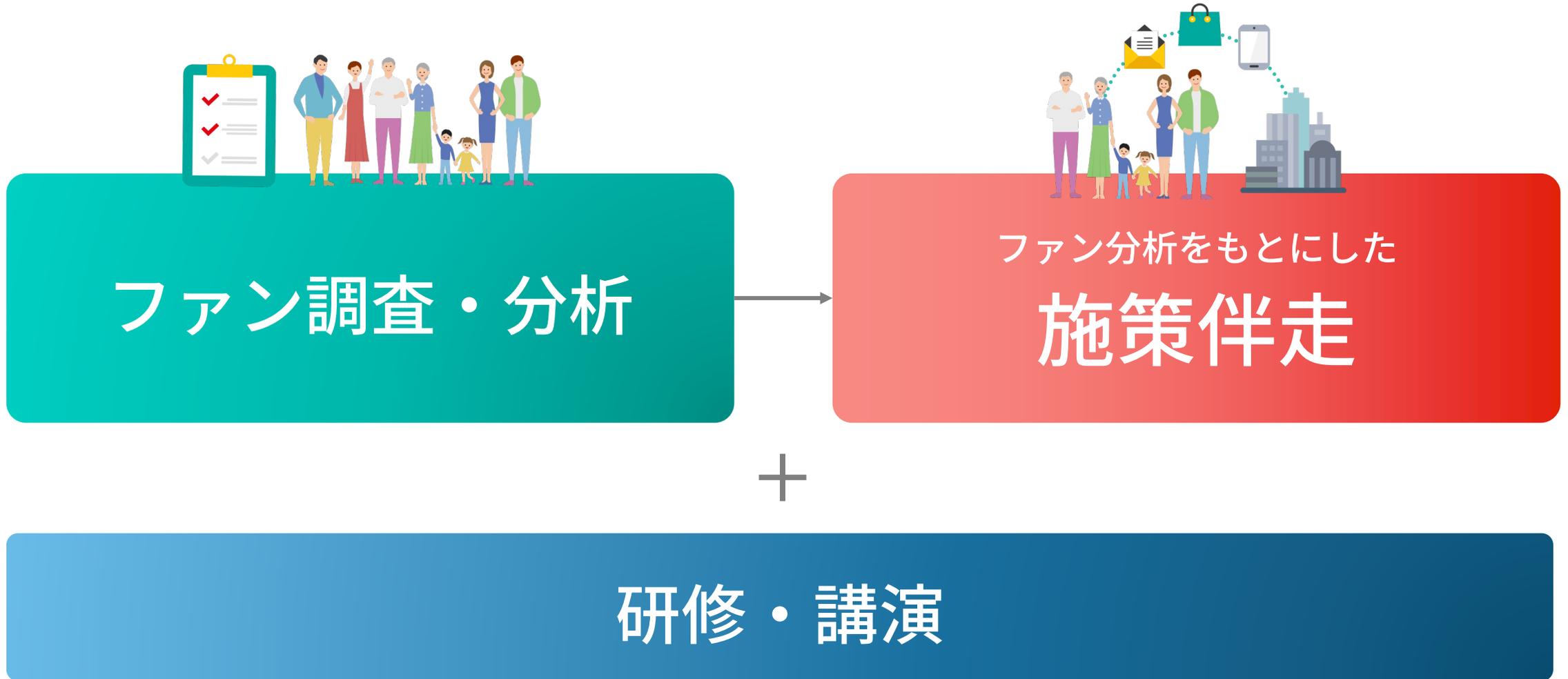


CONFIDENTIAL

fanbase
company

ファンベース実践の全体像

貴社の状況や事業フェーズに合わせて、カスタマイズいたします。



	ファンベースカンパニーのサービス一覧	スケジュール目安	特徴/できること
ファン調査・分析	定性調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・コアファンがなぜファンになっていったか、本音のジャーニーを傾聴 ・本当のファンの声を聞くことでイイトコロを伸ばす施策を生み出す
	定量調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・課題に応じた調査設計 ・顧客幸福度/ファン度を活用した調査 ・他社比較
施策伴走	ファンベースコミュニティ設計・運営	3～6ヶ月	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティサイト設計 ・コンセプトに基づいた一貫性のある企画・実行 ・最適なツールの比較・選定などのつながり方の検討 ・コミュニティ状態把握のためのKPI設計・管理 ・熱量を保つコミュニティ運営
	ファンベースサイト設計	傾聴・分析：3ヶ月～ 活動設計：7ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期のファンベース活動を届け続けるサイト設計 ・ファン向けの活動を一か所に集約・資産化 ・AI検索対策による新規ファンへの接点拡張の可能性
	施策自走サポート	年間契約	<ul style="list-style-type: none"> ・施策自走を目指す企業向け ・実践ノウハウの共有/会員専用サイトにご案内 ・中長期・月1回の定例の壁打ち伴走サービス
	ファンミーティング・ワークショップ	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンの声を傾聴するワークショップ ・ファンの潜在ニーズから共創するワークショップ
	企業研修	講義：1ヶ月～ ワークショップ：3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースを体系的に習得できる社内向け研修サービス ・概論からファン分析、施策立案までを一貫して学習 ・実践的なプログラム（講義/ワークショップ） ・課題やご要望に応じたオーダーメイドが可能
研修・講演	講演・セミナー	1ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースの理解を深めることができる講演 ・「なぜファンが大切なのか」といったファンベースの必要性を体系的に知ることができる ・ファンベース実践のポイントやメリットなどもわかりやすく解説
	ファンベースゼミ	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者同士が個人またはグループで学び合う ・基礎から実践まで、実際の課題演習も ・修了後も「ファンベース部」でつながる



ファンとつながり続けたい ファン向け施策がしたい という方向けのサービス



こと
本音のジャーニーを傾聴
口を伸ばす施策を生み出す

ファン調査・分析

施策伴走

研修・講演

ファンベースコミュニティ設計・運営

3~6ヶ月

- ・他社比較
- ・コミュニティサイト設計
- ・コンセプトに基づいた一貫性のある企画・実行
- ・最適なツールの比較・選定などのつながり方の検討
- ・コミュニティ状態把握のためのKPI設計・管理
- ・熱量を保つコミュニティ運営

ファンベースサイト設計

傾聴・分析：3ヶ月～
活動設計：7ヶ月～

- ・中長期のファンベース活動を届け続けるサイト設計
- ・ファン向けの活動を一か所に集約・資産化
- ・AI検索対策による新規ファンへの接点拡張の可能性

施策自走サポート

年間契約

- ・施策自走を目指す企業向け
- ・実践ノウハウの共有／会員専用サイトにご案内
- ・中長期・月1回の定例の壁打ち伴走サービス

ファンミーティング・ワークショップ

3ヶ月～

- ・ファンの声を傾聴するワークショップ
- ・ファンの潜在ニーズから共創するワークショップ

企業研修

講義：1ヶ月～
ワークショップ：3ヶ月～

- ・ファンベースを体系的に習得できる社内向け研修サービス
- ・概論からファン分析、施策立案までを一貫して学習
- ・実践的なプログラム（講義／ワークショップ）
- ・課題やご要望に応じたオーダーメイドが可能

講演・セミナー

1ヶ月～

- ・ファンベースの理解を深めることができる講演
- ・「なぜファンが大切なのか」といったファンベースの必要性を体系的に知ることができる
- ・ファンベース実践のポイントやメリットなどもわかりやすく解説

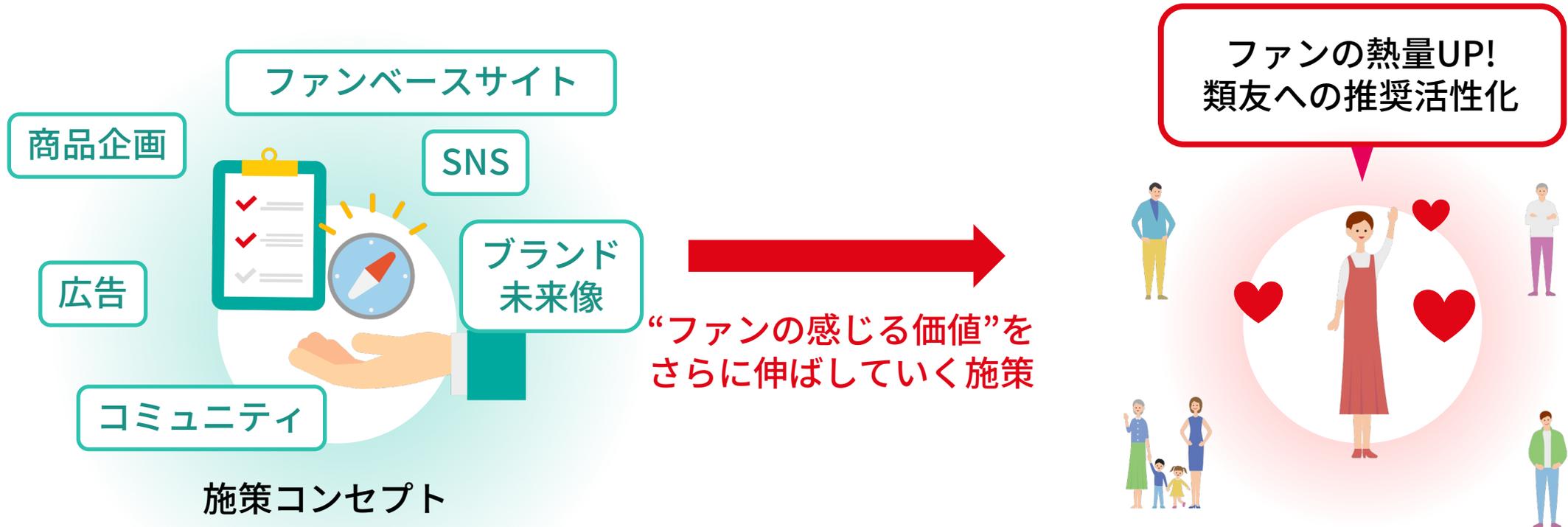
ファンベースゼミ

不定期

- ・参加者同士が個人またはグループで学び合う
- ・基礎から実践まで、実際の課題演習も
- ・修了後も「ファンベース部」でつながる

ファン分析を基に設計するファンベース施策

ファンへの傾聴・分析に基づいたコミュニティや様々なファンベース施策は、ファンとの良いつながりを中期で維持できるようになります。よって、熱量が高まりや推奨が起こりやすい状態にすることができます。



ファンベースサイト

ファンベースカンパニーが考える 「ファンベースサイト」とは

ファンベースの中長期的な活動を、ファンに届け続けるための情報発信基盤。



ファンと企業が行うあらゆる活動を一つの場所からお届けし続けることで、
これまでのファンとの取組を発信できるだけでなく、
AIによる検索時代にも、まだ見ぬファンに情報が届きやすくなる可能性があります。

「ファンベースサイト」でできること

①

ファンとの取り組みを まとめて届ける



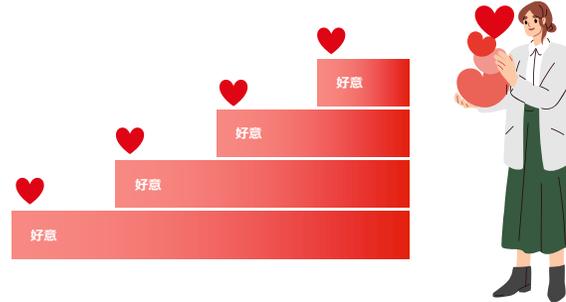
- ・ファンとの取り組みを一つの場所からお届け
- ・点在している情報がまとめられる



まだ見ぬファンに情報が
届きやすくなる

②

ファンと企業が つながり続ける



- ・ファンベース施策を通してつながりつづけられる
- ・ファンの好意が積みあがっていく



ファンの熱量が
じっくりと高まっていく

③

ファンからファンへ 聴いた声を届ける



- ・ファンの声を傾聴・集約できる
- ・ファンからファンへの好意の声が循環する



ファンの声による
好循環がうまれる

ファンベースコミュニティ

ファンベースカンパニーが考える 「ファンベースコミュニティ」とは

ファンベースを中長期的に実践していくための、ファンと企業が熱量でつながり続ける基盤。



ファンと企業のかけがえのない“つながり”の場を作ることは、
企業やブランドの様々な課題を解決するだけではなく、
ファン・企業・社会のウェルビーイングにも貢献できるファンベース実践の手法（仕組み）です。

「ファンベースコミュニティ」でできること

Fan to Fan

濃いファン同士でつながる



- ・同じ熱量の「好き」を持つ人同士でつながる
- ・惜しみなく「好き」を共有しあえる



コミュニティ内の
ファンの熱量やLTVがアップ

Fan to Customer

ファンの熱量が顧客に伝わる



- ・コミュニティ内から外の顧客へ価値が伝わる
- ・薄い情報ではなく、熱量が伝播する



コミュニティの外の顧客が
新たなファンに

Fan to Employee

ファンと社員がつながる



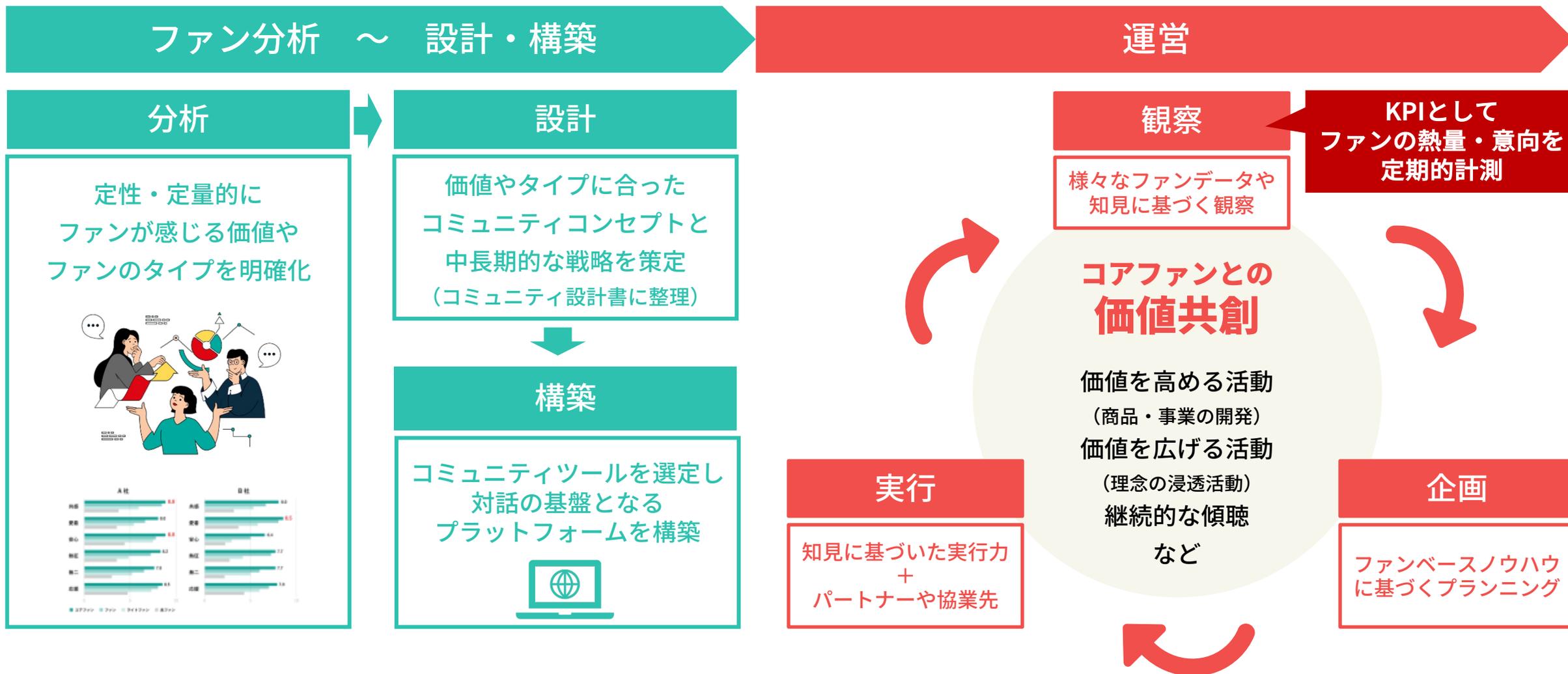
- ・ファンと社員がつながる機会ができる
- ・ファンの生の声、社員の見えない努力などに触れ合う場ができる



企業の価値が再認識され、
さらに高まる好循環

コミュニティサービスの全体像

貴社のご事情に合わせて、分析～運用までワンパッケージで伴走します



ファンベース施策自走サポート

ファンベース ナレッジPLAN

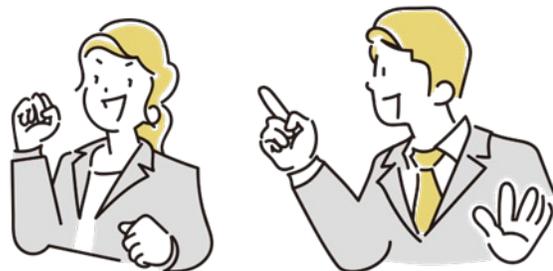


**企業のファンベースを、
さらに先へ。**

弊社が、多くの企業や地域に伴走させていただきながら培ってきている最新のファンベース実践ナレッジを誠実に、惜しみなく皆様にお届けし、皆様のファンベース実践をサポートする「パッケージサービス」です。

ファンベースナレッジプランの特長

①
ファンベースの
プロ人材がサポート



課題に合わせて俯瞰的な示唆と詳細な観察を併せ持ったアドバイスで、プロジェクト進行をサポート。

②
実践的な
情報やツールの提供



500以上のプロジェクトを通じて培ったファンベースナレッジや実務に役立つツールを提供。

上記の他、弊社主催イベントへのご招待など、不定期でご案内させていただきます。

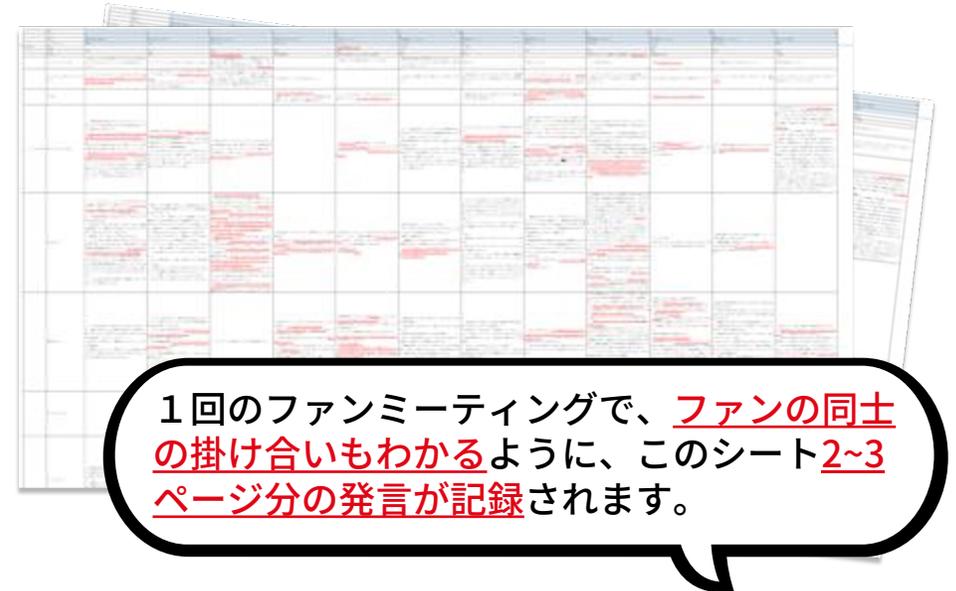
ファンミーティング・ワークショップ

ファンミーティング

(対象者：顧客 9~12名)



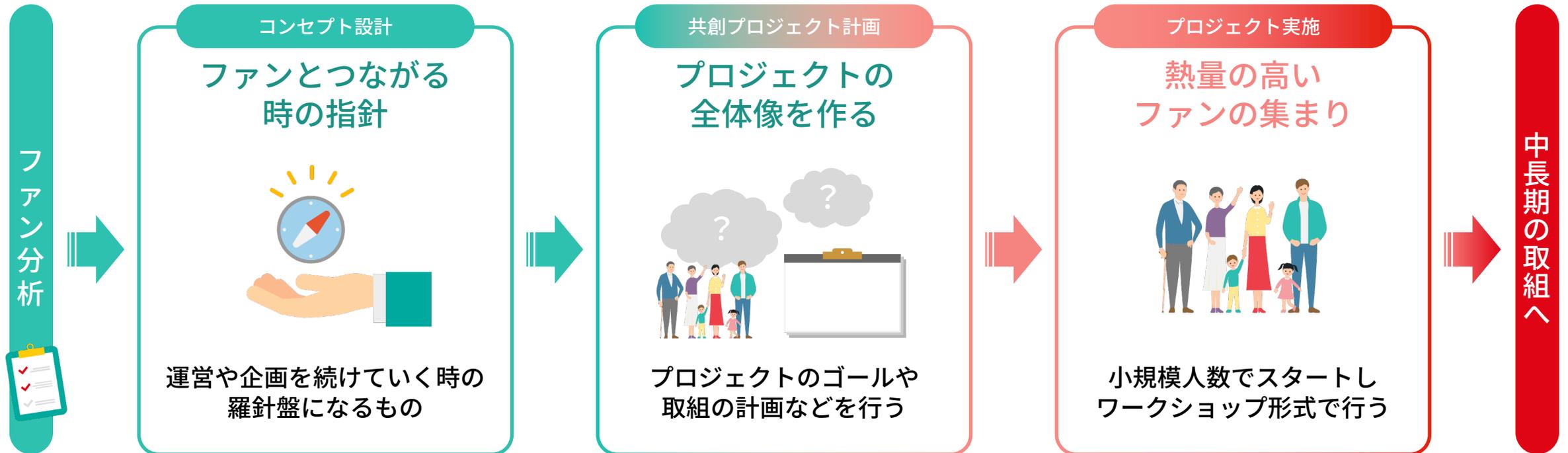
- ファンへの継続した傾聴のため、コアファン・ファンを集めて行う、弊社独自の方法。
- ファン同士が愛しているところを語り合うため、普段は“言語化”していない言葉がでる
- ファンの発言量が多く、またファンも社員も楽しい。イベント要素があるのも特徴の一つ。



1回のファンミーティングで、ファンの同士の掛け合いもわかるように、このシート2~3ページ分の発言が記録されます。

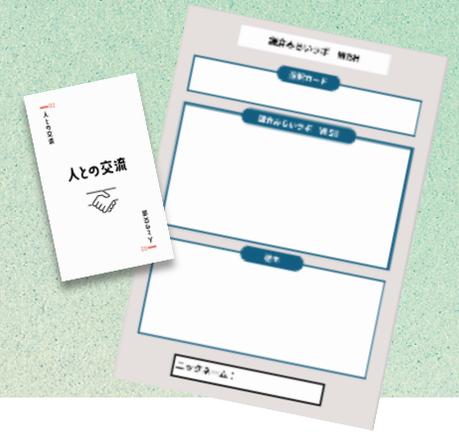
ワークショップ・イベント

ワークショップ形式でのプロジェクト活動を歴て、ファンと企業／ファン同士が密につながり、ファン度を高める「つながり施策」を中長期的に実施・継続できる体制を目指します。



共創ワークショップ

WISH & WORK



「ファン（社員）と共創したい」「ファン（社員）の想いを〇〇に活かしたい」という
企業さま向けに弊社が開発した**オリジナルワークショップ**。

参加者ご自分の『ニーズ』をもとに企業とやりたいこと『ウィッシュ』を考えていきます。

アイディアワークに慣れていない方でも、楽しく参加できるワークで
社員同士で社内施策を考えるだけでなく、ファン（顧客）との施策づくりや
大学（と学生）、自治体（と住民）のみなさんにもご活用いただいています。

お問い合わせ

本資料の内容は、一部です。
より詳細なサービス内容・スケジュール・価格については
お手数ですが、右記までお問い合わせください

貴社のフェーズや課題に応じて
カスタマイズいたします。



<https://www.fanbasecompany.com/contact/>



本資料は株式会社ファンベースカンパニーが独自に作成したものです。公表されている情報を元に作成しておりますが、その正確性及び完全性に関して株式会社ファンベースカンパニーが責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ファンベースカンパニーに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

「ファンベース/fanbase®」並びに「ファンベース診断®」は、株式会社ファンベースカンパニー(以下「当社」といいます。)の登録商標です。「ファンベース」、「fanbase」、またはこれらに類する名称を使用した法人等の団体や、これらの名称を使用して他社が提供するサービスは、当社とは一切関係ございませんので、くれぐれもご注意ください。また、当社が、当社ホームページ上で公開する「ファンベース診断」に用いる設問(以下「本設問」といいます。)は、皆様が自社の顧客を分析する際にご利用して頂くことができますが、それ以外の「商用利用」することは固く禁じさせていただきます。「商用利用」とは、皆様が本設問を利用することで対価を得る、又は第三者に本設問の利用を促すことで対価を得ることを指します。当社登録商標の使用、本設問の商用利用を希望される場合は、予め当社ウェブサイトからお問い合わせください。

※上記のほか「CWS®」「ファンスコア/fanscore®」「ファン総合研究所®」「ファンベースCX®」「ファンベア(キャラクター)®」等につきましても当社登録商標です。