

Service Introduction

ファン調査・分析 サービス概要

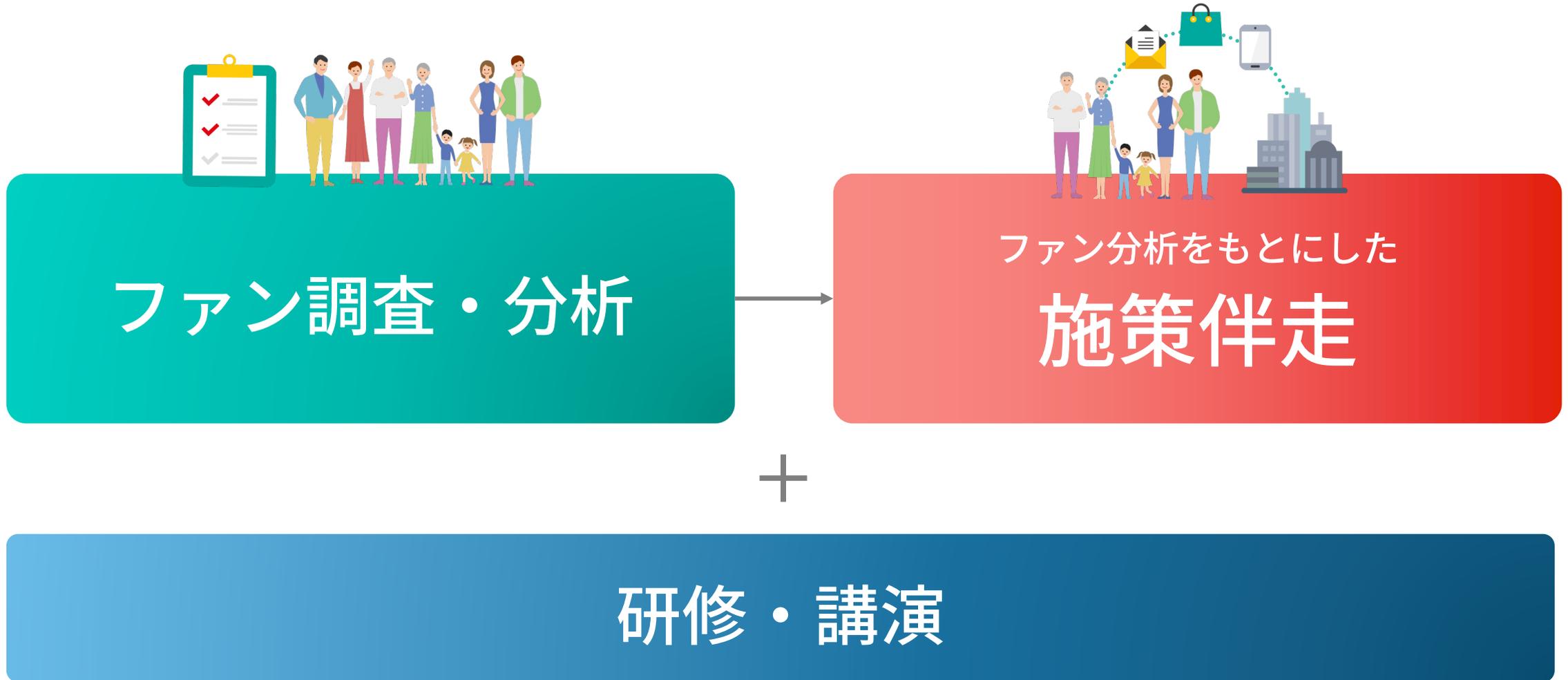


CONFIDENTIAL

fanbase
company

ファンベース実践の全体像

貴社の状況や事業フェーズに合わせて、カスタマイズいたします。



	ファンベースカンパニーのサービス一覧	スケジュール目安	特徴/できること
ファン調査・分析	定性調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・コアファンがなぜファンになっていったか、本音のジャーニーを傾聴 ・本当のファンの声を聞くことでイイトコロを伸ばす施策を生み出す
	定量調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・課題に応じた調査設計 ・顧客幸福度/ファン度を活用した調査 ・他社比較
施策伴走	ファンベースコミュニティ設計・運営	3～6ヶ月	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティサイト設計 ・コンセプトに基づいた一貫性のある企画・実行 ・最適なツールの比較・選定などのつながり方の検討 ・コミュニティ状態把握のためのKPI設計・管理 ・熱量を保つコミュニティ運営
	ファンベースサイト設計	傾聴・分析：3ヶ月～ 活動設計：7ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期のファンベース活動を届け続けるサイト設計 ・ファン向けの活動を一か所に集約・資産化 ・AI検索対策による新規ファンへの接点拡張の可能性
	施策自走サポート	年間契約	<ul style="list-style-type: none"> ・施策自走を目指す企業向け ・実践ノウハウの共有/会員専用サイトにご案内 ・中長期・月1回の定例の壁打ち伴走サービス
	ファンミーティング・ワークショップ	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンの声を傾聴するワークショップ ・ファンの潜在ニーズから共創するワークショップ
研修・講演	企業研修	講義：1ヶ月～ ワークショップ：3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースを体系的に習得できる社内向け研修サービス ・概論からファン分析、施策立案までを一貫して学習 ・実践的なプログラム（講義/ワークショップ） ・課題やご要望に応じたオーダーメイドが可能
	講演・セミナー	1ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースの理解を深めることができる講演 ・「なぜファンが大切なのか」といったファンベースの必要性を体系的に知ることができる ・ファンベース実践のポイントやメリットなどもわかりやすく解説
	ファンベースゼミ	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者同士が個人またはグループで学び合う ・基礎から実践まで、実際の課題演習も ・修了後も「ファンベース部」でつながる



	ファンベースカンパニーのサービス一覧	スケジュール目安	特徴/できること
ファン調査・分析	定性調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・コアファンがなぜファンになっていったか、本音のジャーニーを傾聴 ・本当のファンの声を聞くことでイイトコロを伸ばす施策を生み出す
	定量調査	3ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・課題に応じた調査設計 ・顧客幸福度/ファン度を活用した調査 ・他社比較
施策伴走	ファンベースコミュニティ設計・運営	3～6ヶ月	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティサイト設計 ・コンセプトに基づいた一貫性のある企画・実行 ・最適なツールの比較・選定などのつながり方の検討 ・コミュニティ状態把握のためのKPI設計・管理 ・熱量を保つコミュニティ運営
	ファンベース		<ul style="list-style-type: none"> ・中長期のファンベース活動を届け続けるサイト設計 ・活性化 ・成長の可能性
研修・講演	講演・セミナー	1ヶ月～	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンベースの理 ・「なぜファンが大切なのか」といったファンベースの必要性を体系的に知ることができる ・ファンベース実践のポイントやメリットなどもわかりやすく解説
	ファンベースゼミ	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者同士が個人またはグループで学び合う ・基礎から実践まで、実際の課題演習も ・修了後も「ファンベース部」でつながる

ファンのことを知りたい
 自社・ブランドの価値を調べたい
 という方向けのサービス



ファンへの傾聴によって得られる **ファン分析**

ファンへの傾聴を考察・分析し、まとめることで「ファン分析」レポートを作成します。
ファン分析は、ファンベース施策の企画・実行の軸として活用することができます。

ファンへの傾聴



ファン分析(ファンのインサイト)

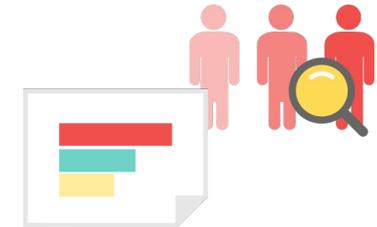


ファンタイプ



発言や行動を観察し
まとめたファンの特徴

ファンが感じる価値



機能価値、情緒価値、
未来価値を整理

定性調査

ファンインタビュー

(対象者：顧客 6~8名)



- ファンへの傾聴のため、コアファン・ファンだけにインタビューする。
- ファンが何をどう『愛している』のかを丁寧に傾聴し、ファンの経歴や現在の生活と合わせて、商品・ブランド・企業を好きになったきっかけや理由を傾聴していく。
- ひとりひとり丁寧に聞くことで、ファンのパーソナリティを深掘りすることができる



時系列に沿って、ファンが商品・ブランド・企業を好きになったきっかけや理由を細かくインタビューします。ひとりひとり深掘りした結果を人数分レポートします。

定量調査

ファンの定量調査メニュー

ファン診断
(固定／定型設問ベース)

「ファン度」や「顧客幸福度」などのファンベースカンパニーの独自指標を活用し、企業やブランドの価値・強みを明らかにする定量調査サービスです。

※固定または定型（業界・ブランドに合わせてカスタマイズ）の設問が中心です

※自社のつながり（会員組織等）への配信／調査会社パネル利用の両方対応可能です

ファン比較調査
(固定／定型設問ベース)

調査会社パネルを利用し『ファン診断』を、自社と競合他社ブランドで実施するサービスです。自社と業界や競合他社と比較しながら、企業やブランドの価値・強みを明らかにする定量調査サービスです。

ファンの定量調査について

「ファン度」や「顧客幸福度（CWS）」などのファンベースカンパニーの独自指標を活用しながら、『顧客・ファンのことを知りたい』『ファン株主のことを知りたい』『従業員のことを知りたい』など課題やご要望に応じた調査設計・分析をする定量調査サービスをご提供しています。

調査項目

独自指標

ファン度



独自指標

顧客幸福度
(CWS*)



LTV（生涯価値）
推奨意向



ブランドに
感じる価値



ファンの
心理や行動



ファンの声



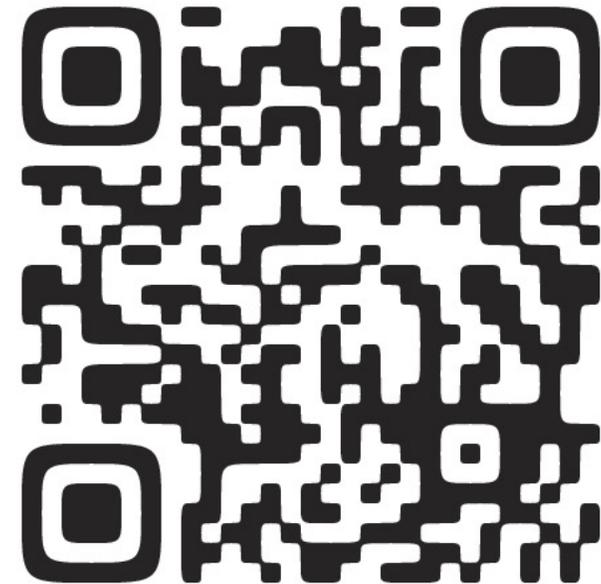
※「ファン診断」や「ファン比較調査」では、定型設問として上記の調査項目が入ります。

※課題やご要望に応じた調査設計も可能です。

お問い合わせ

本資料の内容は、一部です。
より詳細なサービス内容・スケジュール・価格については
お手数ですが、右記までお問い合わせください

貴社のフェーズや課題に応じて
カスタマイズいたします。



<https://www.fanbasecompany.com/contact/>



本資料は株式会社ファンベースカンパニーが独自に作成したものです。公表されている情報を元に作成しておりますが、その正確性及び完全性に関して株式会社ファンベースカンパニーが責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ファンベースカンパニーに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

「ファンベース/fanbase®」並びに「ファンベース診断®」は、株式会社ファンベースカンパニー(以下「当社」といいます。)の登録商標です。「ファンベース」、「fanbase」、またはこれらに類する名称を使用した法人等の団体や、これらの名称を使用して他社が提供するサービスは、当社とは一切関係ございませんので、くれぐれもご注意ください。また、当社が、当社ホームページ上で公開する「ファンベース診断」に用いる設問(以下「本設問」といいます。)は、皆様が自社の顧客を分析する際にご利用して頂くことができますが、それ以外の「商用利用」することは固く禁じさせていただきます。「商用利用」とは、皆様が本設問を利用することで対価を得る、又は第三者に本設問の利用を促すことで対価を得ることを指します。当社登録商標の使用、本設問の商用利用を希望される場合は、予め当社ウェブサイトからお問い合わせください。

※上記のほか「CWS®」「ファンスコア/fanscore®」「ファン総合研究所®」「ファンベースCX®」「ファンベア(キャラクター)®」等につきましても当社登録商標です。